



**MASTER di I Livello**

**Comunicazione, scrittura e storytelling**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2021/2022**

**MA1320**

<b>Titolo</b>	Comunicazione, scrittura e storytelling
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	RCS University
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2021/2022
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>Occuparsi di comunicazione nelle organizzazioni, istituzioni pubbliche o aziende private oggi, significa saper creare e gestire contenuti su diversi media.</p> <p>Il digitale ha modificato le regole della comunicazione rendendola sempre più veloce e frammentata, ed è fondamentale conoscerne le logiche e padroneggiare i nuovi strumenti.</p> <p>Saper raccontare, selezionare i giusti messaggi e produrre un contenuto di qualità è fondamentale per creare una narrazione che sa coinvolgere il pubblico.</p>
<b>Finalità</b>	<p>Con questo master apprenderai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Le nuove competenze per lavorare nel mondo dei media digitali e della comunicazione istituzionale e aziendale</li> <li>-Le tecniche per scrivere e realizzare contenuti che sappiano coinvolgere sulle diverse piattaforme, direttamente dalla voce di professionisti esperti</li> <li>-Le metodologie e i tool più innovativi per elaborare strategie di comunicazione social sui diversi canali</li> </ul> <p>I trend emergenti: come utilizzare video e immagini nella comunicazione.</p>
<b>Sbocchi occupazionali</b>	<p>Il master ti fornirà una competenza di base per poter accedere alle professioni emergenti che si occupano di gestire contenuti e veicolare la comunicazione in aziende e istituzioni a diversi livelli: gestione dei social media, community management, web editing, ufficio stampa, content management, seo, copywriting.</p>

**Contenuti**

	<b>Tematica</b>	<b>CFU</b>
1	Comunicare e creare contenuti nell'era digitale	5
2	Le varie tipologie di comunicazione	5
3	Corporate e Brand Communication	5
4	Content Strategy: come impostare un piano di comunicazione	5
5	I canali di comunicazione media: conoscere mezzi e linguaggi	5
6	Ruolo ed evoluzione degli uffici stampa	5
7	La Content Creation: creare e curare i contenuti	5
8	Imparare a narrare: lo storytelling	5
9	Scrivere per farsi trovare in rete: SEO	5
10	Il Fact-checking per contrastare la diffusione delle fake news	5
11	Sviluppare e gestire le community online	4
12	Visualstorytelling: comunicare con immagini e video	4
13	Prova finale	2
<b>Totale</b>		<b>60</b>

<p><b>Attività</b></p>	<p>I-UNIVERSITY: Intelligenza, Indipendenza, Integrazione. Questi i criteri formativi che caratterizzano l'Università Telematica, la cui mission risiede nel raggiungimento della completa interazione tra accademia e discente, finalizzata al costante perfezionamento delle qualifiche culturali e professionali, e che si realizza attraverso il proprio modello pedagogico di formazione continua (il Lifelong Learning) ed al "Personal Learning Environment", l'ambiente di apprendimento personale che rende, appunto, l'apprendimento come centrale.</p> <p>Grazie alla capacità di rispondere in maniera flessibile ed efficace alle esigenze degli studenti, Pegaso ne intercetta adeguatamente le finalità educative e lavorative nei percorsi di studio prescelti, e garantisce piena indipendenza e personalizzazione della didattica.</p> <p>Privi di alcun vincolo di presenza fisica ma costantemente tracciati, i corsi consentono, pur nella loro peculiarità, di seguire allo stesso tempo lo studente e monitorarne il continuo livello di apprendimento, anche attraverso i frequenti momenti di valutazione ed autovalutazione.</p> <p>La metodologia didattica dell'Università Telematica prevede l'utilizzo di percorsi didattici costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone: del testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; delle diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; dei filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; delle esercitazioni di autovalutazione per la verifica dello stato di apprendimento.</p> <p>Ogni studente partecipa alle attività della propria classe virtuale, coordinata da tutor esperti dei contenuti e formati agli aspetti tecnico-comunicativi della didattica on-line, ed è seguito dal titolare della disciplina che è responsabile della didattica. L'attività di guida/consulenza è svolta attraverso la creazione di spazi virtuali interattivi sincroni ed asincroni (forum, web conference, sessioni live, etc.) o, in caso di richieste di chiarimenti personalizzati, via e-mail.</p>
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma;</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Superamento della prova finale (modalità scritta).</li> </ul> <p>L'esame finale si terrà presso le sedi dell'Ateneo.</p>
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Costituiscono titolo di ammissione al Master:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;</li> <li>• diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li> </ul>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>

**Quota di iscrizione**

**€ 2100,00**

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	500€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	550€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	550€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

**€ 1600,00**

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

RCS Per i dipendenti RCS Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

**€ 1600,00**

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

Per tutti gli iscritti Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

**€ 1600,00**

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

ENTRO IL 10 NOVEMBRE Tutti coloro che formalizzeranno l'iscrizione entro e non oltre il 10 Novembre potranno avvalersi della seguente scontistica: Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, <b>ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA</b>, alle seguenti coordinate bancarie che saranno comunicate a mezzo email.</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome e la denominazione del corso, seguito dal codice del corso: <b>MA1320</b></p> <p>Sarà rilasciato documento contabile utile per la rendicontazione delle spese con finalità formativa (art. 7 del DPCM 23/09/2015).</p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p><b>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</b></p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica. Sul sito <a href="http://www.anteoscuolaonline.it">www.anteoscuolaonline.it</a> trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p>
<p><b>Iscrizione studenti stranieri</b></p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito <a href="http://www.miur.it">www.miur.it</a>) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti.</p> <p>Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>