



MASTER di I Livello

Coaching umanistico e programmazione neuro-linguistica

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2021/2022

MAUP59

Titolo	Coaching umanistico e programmazione neuro-linguistica
Edizione	1 ^a Edizione
Area	UNIPROFESSIONI
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2021/2022
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Corso fornisce le competenze fondamentali per diventare Coach professionista, figura esperta nel settore della comunicazione e che sia in grado di sviluppare le potenzialità di persone, gruppi e organizzazioni.
Finalità	<p>Il Master in "Coaching umanistico e Programmazione Neuro-Linguistica" ha lo scopo di formare figure esperte nei settori della comunicazione interpersonale, comunicazione di gruppo, parlare in pubblico, life coaching e business coaching.</p> <p>Il corpo docente è costituito da esperti in comunicazione provenienti da diverse scuole di pensiero, coach professionisti e trainer di Programmazione Neuro-Linguistica (PNL) con comprovata esperienza accademica. È il primo Master in Italia che rilascia un titolo accademico nelle due discipline oggetto di studio e il corsista può avvalersene in tutti gli ambiti in cui è richiesta capacità comunicativa e, ovviamente, nei settori della scuola e della formazione.</p>

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Approfondimenti seminariali in presenza • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. 																																													
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Fondamenti del coaching umanistico</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Le basi della Programmazione Neuro-Linguistica</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>La comunicazione interpersonale</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>La comunicazione in pubblico</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Life coaching</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Business coaching</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>L'arte della vendita</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Seminario in presenza o project-work</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Teoria della comunicazione</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Promozione d'immagine e pubblicità</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Valutazione delle risorse umane</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Prova finale</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Fondamenti del coaching umanistico	6	2	Le basi della Programmazione Neuro-Linguistica	6	3	La comunicazione interpersonale	6	4	La comunicazione in pubblico	2	5	Life coaching	4	6	Business coaching	4	7	L'arte della vendita	4	8	Seminario in presenza o project-work	6	9	Teoria della comunicazione	5	10	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	5	11	Promozione d'immagine e pubblicità	6	12	Valutazione delle risorse umane	4	13	Prova finale	2	Totale		60
	Tematica	CFU																																												
1	Fondamenti del coaching umanistico	6																																												
2	Le basi della Programmazione Neuro-Linguistica	6																																												
3	La comunicazione interpersonale	6																																												
4	La comunicazione in pubblico	2																																												
5	Life coaching	4																																												
6	Business coaching	4																																												
7	L'arte della vendita	4																																												
8	Seminario in presenza o project-work	6																																												
9	Teoria della comunicazione	5																																												
10	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	5																																												
11	Promozione d'immagine e pubblicità	6																																												
12	Valutazione delle risorse umane	4																																												
13	Prova finale	2																																												
Totale		60																																												
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																																													

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento della prova finale (modalità scritta) <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p>
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di laurea triennale o specialistica o magistrale.
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>

<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 700,00 (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)</p> <p>Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in tre rate così distribuite</p> <table border="1" data-bbox="528 1312 1481 1496"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>200€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>250€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>250€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">€ 450,00 (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)</p> <p>PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Per tutti gli iscritti in convenzione il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in due rate così distribuite</p> <table border="1" data-bbox="528 1682 1481 1821"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>200€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>250€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	250€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																				
1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	250€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				
	RATA	SCADENZA																				
1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				

<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie che saranno comunicate a mezzo email.</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome, cognome e codice fiscale seguito dal codice del corso: MAUP59</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica. Sul sito www.anteoscuolaonline.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p>