



MASTER di I Livello

COMUNICAZIONE E MARKETING PER PROFESSIONISTI SANITARI

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2021/2022

MAUP63

Titolo	COMUNICAZIONE E MARKETING PER PROFESSIONISTI SANITARI
Edizione	1 ^a Edizione
Area	UNIPROFESSIONI
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2021/2022
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il Master si propone di offrire, in modo approfondito e qualificato, una formazione puntuale e aggiornata nel campo della Comunicazione e Digital Marketing nell'ambito delle libere professioni sanitarie, alla luce dei più recenti modelli di marketing di riferimento. Lo stesso ha un orientamento verso l'analisi e la valutazione del comportamento del paziente, con sistemi di acquisizione ed analisi di dati e si pone l'obiettivo di approfondire metodi e strumenti per ottimizzare la promozione della propria professione attraverso i tre canali principali: Content Marketing, Social Marketing, Video Marketing. Il Master intende formare professionisti che, in ambito di strutture private, in regime di dipendenza o di libera professione, vogliano acquisire nuove conoscenze nell'ambito specialistico, renderli capaci di operare nel campo del marketing sanitario con abilità professionale ed in grado di valutare autonomamente tutti gli strumenti utili per una etica promozione. Il Master è inoltre rivolto a profili laureati che vogliano specializzarsi in Marketing Sanitario, per aspirare al ruolo di Direttore Marketing in ambito sanitario.</p>
Direttore	DOMENICO EREMITA
Coordinatore Didattico	

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. • PROVA FINALE SCRITTA 																											
<p>Contenuti</p>	<table border="1" data-bbox="528 696 1417 1106"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Sociologia della comunicazione</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Narratologia e storytelling</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Digital & social media management</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Strategie di marketing digitale, diretto e off-line</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Il marketing strategico in ambito sanitario: comunicazione medico paziente, gli strumenti, i social media, il mobile marketing, il modello MATketing</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Prova finale</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Sociologia della comunicazione	10	2	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	10	3	Narratologia e storytelling	10	4	Digital & social media management	10	5	Strategie di marketing digitale, diretto e off-line	10	6	Il marketing strategico in ambito sanitario: comunicazione medico paziente, gli strumenti, i social media, il mobile marketing, il modello MATketing	10	7	Prova finale		Totale		60
	Tematica	CFU																										
1	Sociologia della comunicazione	10																										
2	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	10																										
3	Narratologia e storytelling	10																										
4	Digital & social media management	10																										
5	Strategie di marketing digitale, diretto e off-line	10																										
6	Il marketing strategico in ambito sanitario: comunicazione medico paziente, gli strumenti, i social media, il mobile marketing, il modello MATketing	10																										
7	Prova finale																											
Totale		60																										
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del Corso si svolgerà in modalità e-learning , in lingua italiana.</p> <p>Il corso avrà una durata di studio pari a 1500 ore (60 CFU). Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti (con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>																											

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Studio del materiale didattico appositamente preparato;• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma;• Partecipazione alle attività di rete;• Superamento della prova finale in modalità scritta. <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative. Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p>
<p>Titoli ammissione</p>	<p>E' richiesto uno dei seguenti titoli:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento• Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>

Quota di iscrizione

€ 1000,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in tre rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 600,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Per tutti gli iscritti in convenzione il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in 2 rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento

Il pagamento dell'intera retta/prima rata, **oltre i 50 euro** con cui l'Università adempirà per conto dello studente all'obbligo normativo della marca da bollo (che quindi non verrà più apposta) e a tutti gli altri costi previsti dalla normativa vigente, dovrà avvenire mediante bonifico bancario, **ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA**, alle seguenti coordinate bancarie che saranno comunicate a mezzo email.

Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome, cognome, codice fiscale ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice **MAUP63**

Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso

Trattamento dati personali

**INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL
REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL
CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016**

La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica. Sul sito www.anteoscuolaonline.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.